





15.03.2022
NOTA DE PRENSA

Generali logra resultados récord. Fuerte crecimiento de las primas, del resultado operativo y del beneficio neto. Posición de capital extremadamente sólida. Finalización satisfactoria del plan estratégico "Generali 2021"

Ogilvy Public Relations
Laura Tierno: 669 277 152
Laura.tierno.ogilvy.com

GENERALI
Belén Gay
mariabelen.gay@generali.com
www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

- El mejor resultado operativo de la historia, que se eleva a 5,9 mil millones de euros (+12,4%), gracias al crecimiento positivo en todos los segmentos de negocio
- Las primas netas totales emitidas alcanzaron los 75,8 mil millones de euros (+6,4%), en aumento tanto en el segmento de Vida (+6,0%) como en el de No Vida (+7,0%). Los life Net Inflows crecieron hasta 12,7 mil millones de euros (+4,4%), centradas enteramente en los ramos de unit-linked y protección. El New Business Margin fue excelente, con un 4,52% (+0,57 p.p.), mientras que el Ratio Combinado fue el mejor y el menos volátil entre sus competidores, con un 90,8% (+1,7 p.p.)
- El beneficio neto registró un fuerte crecimiento hasta los 2.847 millones de euros (+63,3%). El resultado neto ajustado² fue de 2.795 millones de euros
- Se confirma una posición de capital extremadamente sólida, con un ratio de solvencia del 227%, gracias a una generación de capital de 3,8 mil millones de euros
- Dividendo propuesto por acción de 1,07 euros
- El plan estratégico "Lifetime Partner 24: Driving Growth" está en marcha y se centra en el crecimiento sostenible, la mejora de los



beneficios y la obtención continua de los mejores rendimientos del sector.

¹ Las variaciones de las primas, los life net inflows y el new business se han presentado en términos equivalentes (a tipos de cambio y perímetro de consolidación constantes), por lo que la contribución del Grupo Cattolica se neutraliza en el cálculo de las variaciones en términos equivalentes. Las variaciones del resultado operativo, de las inversiones propias y de las provisiones técnicas de Vida excluidos los activos en proceso de enajenación o enajenados durante el mismo periodo de comparación, por lo que se considera la contribución del Grupo Cattolica en las variaciones porcentuales. El valor actual de las primas del new business (PVNBP) y el new business value no incluyen al Grupo Cattolica.

² El resultado neto ajustado se define como el resultado neto sin el impacto de las ganancias y pérdidas relacionadas con las compras y enajenaciones. En 2021, el resultado neto ajustado fue de 2.795 millones de euros, excluyendo 52 millones de euros relacionados con la adquisición del control del Grupo Cattolica y los costes extraordinarios de su integración. A finales de 2020, fue de 1.926 millones de euros, neutralizando el acuerdo de liquidación de 183 millones de euros por la venta de BSI. Además, excluyendo el gasto extraordinario de 77 millones de euros, neto de impuestos, del Fondo Internacional Extraordinario para Covid-19 y el gasto de 73 millones de euros, neto de impuestos, de la operación de gestión de pasivos, el resultado neto ajustado a finales de 2020 fue de 2.076 millones de euros.

El Group CEO **Philippe Donnet**, comentó: "Los excelentes resultados que presentamos hoy marcan la exitosa finalización del plan estratégico "Generali 2021", demostrando una vez más que cumplimos nuestras promesas. A lo largo de los dos últimos ciclos estratégicos, hemos reforzado nuestro liderazgo en Europa y nos hemos convertido en el socio de por vida de 67 millones de clientes en todo el mundo gracias al talento y las habilidades de nuestros empleados y agentes. Generali es ahora el mejor de su clase en términos de posición de capital, rentabilidad y crecimiento, ha reforzado su presencia en mercados de alto potencial y ha hecho crecer su negocio de Asset Management. Ahora estamos aplicando eficazmente nuestra nueva estrategia 'Lifetime Partner 24: Driving growth', centrada en el crecimiento sostenible, la mejora del perfil de beneficios y la creación de valor para todos los stakeholders. Un enfoque de despliegue de capital riguroso y disciplinado, la sostenibilidad plenamente integrada en el negocio y el aumento de la inversión en tecnología y transformación digital serán los motores clave del éxito de nuestro nuevo plan. Por último, es imposible no mencionar la crisis de Ucrania. Al igual que con la pandemia de Covid-19, Generali y sus empleados han tomado medidas inmediatas para ayudar a los refugiados. Nuestro Grupo tiene vínculos históricos con Europa Central y del Este y seguirá apoyando a las comunidades afectadas por la guerra."

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada



en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.