

04.03.2022
NOTA DE PRENSA





Las mujeres de GENERALI, modelo inspirador para las generaciones del futuro

- Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, Generali presenta un manifiesto inspiracional con el que mujeres profesionales animan a niñas a considerar el sector asegurador como un lugar donde desarrollar su vida laboral y convertirse en auténticas líderes
- Esta nueva propuesta forma parte del plan de GENERALI, integrado en su estrategia Lifetime Partner 24, que se ha fijado como meta que el 40% de los puestos directivos de la compañía en todo el mundo estén ocupados por mujeres en 2024

Ogilvy Public Relations
Aida Rodríguez / Jorge Fernández
laura.tierno@ogilvy.com
jorge.fernandez@ogilvy.com
669 27 71 52 / 628 14 62 98

Relaciones con la Prensa
Belen Gay
mariabelen.gay@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – En el sector asegurador sólo uno de cada cinco directivos es mujer. Hay numerosas investigaciones que señalan que los estereotipos de género hacen que muchas niñas piensen que hay ciertas asignaturas o carreras que no son para ellas por el mero hecho de ser niñas. O que no saben que pueden desarrollar su carrera en determinados sectores por la sencilla razón de que no tienen ejemplos que les sirvan de referencia. Según los datos de la Fundación Inspiring Girls, más del 70% de las niñas cambian su visión sobre su futuro después de escuchar a mujeres referentes.

Para promover ese cambio inspirador y coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, GENERALI ha puesto en marcha una iniciativa en colaboración con mujeres de la compañía, directivas con una trayectoria profesional brillante con quien han elaborado un [manifiesto](#), que lleva por nombre “Seguras de Nosotras Mismas”. Por medio de este manifiesto Generali pretende impulsar el desarrollo profesional de las mujeres y servir de inspiración a las niñas de hoy para que se conviertan en profesionales de futuro. Además del manifiesto, la acción tendrá continuidad con la publicación de entrevistas con estas profesionales en las que revelarán cómo llegaron al mundo del seguro y por qué recomendarían a otra mujer optar por una carrera profesional en este sector.

La iniciativa forma parte de los compromisos adquiridos por GENERALI dentro de su política de Diversidad, Equidad e Inclusión de su nueva estrategia trianual 2024 que se ha propuesto lograr que en 2024 el 40% de los puestos directivos del grupo en todo el mundo estén ocupados por mujeres. GENERALI lleva más de diez años garantizando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y fue una de las primeras compañías del sector de los seguros en contar con un Plan de Igualdad.

En materia de equidad, la compañía está comprometida con la igualdad y transparencia salarial para hombres y mujeres en los diversos ámbitos del Grupo y, en lo que respecta a diversidad, el compromiso de GENERALI es garantizar un entorno laboral inclusivo y diverso que promueva el talento sin etiquetas y garantice la plena integración sin barreras de colectivos como LGTBI+, personas con discapacidad, personas de diferentes orígenes y culturas, por señalar los más significativos.

Aurora Cumplido, presidenta del Comité de Diversidad de GENERALI y Directora del Territorial Centro, señala que *“Con esta iniciativa sentimos que nuestra experiencia y profesionalidad se valora y que formamos parte de una compañía que de verdad favorece la diversidad en toda su dimensión y nos hace mejores como empresa y como personas. Contamos con mujeres brillantes, comprometidas y expertas y su ejemplo servirá de modelo a las generaciones del futuro.”*

Además del manifiesto y de las historias inspiradoras, Generali irá desarrollando diversas actuaciones para favorecer la atracción de talento femenino a lo largo del año.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI



España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.