

30.09.2021  
NOTA DE PRENSA

## La Fundación GENERALI The Human Safety Net España firma una alianza con la Fundación Balía por la Infancia

- THSN prestará apoyo a familias vulnerables con hijos menores de 6 años Latina y Tetuán, dos de los principales distritos de Madrid en los que trabaja Balía
- Nacida hace más de veinte años para apoyar a los denominados “niños de la llave”, Balía apoya en la actualidad a más de 2.500 menores para que puedan romper el círculo de transmisión de la pobreza

**Madrid** – La Fundación GENERALI The Human Safety Net España da un nuevo paso en su apoyo a familias vulnerables y ha suscrito un acuerdo con la Fundación Balía por la Infancia para desarrollar un programa conjunto en Madrid.

La Fundación Balía por la Infancia nace para ayudar a menores en situación de vulnerabilidad en el año 2.000, época de un alto crecimiento económico en España en el que apareció la figura de los llamados “niños de la llave”, menores cuyas familias habían llegado a la capital llamados por el bienestar social y económico del momento y que, con su llave al cuello, regresaban cada tarde solos a sus casas.

El programa se ejecutará en los distritos madrileños de Latina y Tetuán, donde miembros del equipo de THSN, el equipo educativo de Balía, embajadores y personas voluntarias darán su apoyo a familias vulnerables con hijos menores de 6 años. Esta alianza nace con voluntad de dar continuidad al proyecto desarrollado junto a Fundación Tomillo en el que, durante los últimos tres años, se ha logrado que más de 300 familias tuviesen un espacio seguro donde aprender técnicas de crianza positiva a través de herramientas que fomentan la mejora de la autoestima, la educación y la alimentación saludable de sus hijos.

En palabras de **Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de GENERALI España**: *“Mediante este acuerdo, nuestra Fundación Generali The Human Safety Net España continúa avanzando con paso firme en su propósito de garantizar la protección de aquellos menores en situación de pobreza o vulnerabilidad social en nuestro país. Este camino sin retorno que hemos emprendido nos permitirá devolver la ilusión a aquellas familias más desfavorecidas.”*

Por su parte, **Teresa Rodríguez Hervás, directora general de la Fundación Balía por la Infancia** ha declarado: *“Es una enorme satisfacción para nuestra fundación contar con el apoyo de GENERALI lo que, sin duda, nos permitirá intensificar nuestra labor para beneficiar a un gran número de familias.”*

En la actualidad, Balía sigue apoyando a más de 2.500 menores cada tarde, en barrios vulnerables de Madrid, Sevilla y Guadalajara, para que puedan romper el círculo de transmisión de la pobreza. A través de programas educativos para menores con edades comprendidas entre los 3 y los 25 años, el modelo socioeducativo de Balía busca favorecer el éxito escolar y reducir el abandono escolar temprano, desarrollar competencias digitales, potenciar la educación en valores, promoviendo a la vez la educación emocional y el desarrollo del talento.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.





### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali



América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

### **SOBRE FUNDACIÓN BALIA**

Fundación Balia es una organización que desde el 2000 lucha contra la pobreza infantil en España a través de la educación. Su objetivo es que los menores puedan alcanzar el éxito escolar, personal y relacional, y rompan con el círculo de pobreza en el que se encuentran.

En 2020, Fundación Balia atendió a 2.412 menores y 1444 familias, para lo que contó con un equipo de 135 profesionales y 336 personas voluntarias.

[www.fundacionbalia.org](http://www.fundacionbalia.org)