





13.12.2021
NOTA DE PRENSA

GENERALI habilita una línea especial de asistencia para los afectados por las fuertes lluvias

- La compañía presta servicios de asesoramiento e información a sus clientes afectados y mediadores a través del número de teléfono 900 300 600

Ogilvy Public Relations
Aida Rodríguez
91.451.21.48
aida.rodriguez@ogilvy.com

GENERALI
Belén Gay
mariabelen.gay@generali.com
www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. – GENERALI ha habilitado una línea especial de apoyo y atención a sus clientes afectados por las fuertes lluvias y tormentas, localizadas principalmente en Aragón, País Vasco y Navarra: 900 300 600.

A través de esta línea, la compañía facilitará información sobre las gestiones y la documentación necesaria para la tramitación de los siniestros cuya competencia le corresponda al Consorcio de Compensación de Seguros.

Por otro lado, GENERALI agilizará la recogida de vehículos dañados, trasladándolos al taller seleccionado por el cliente.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.