



23.04.2019  
PRESS RELEASE

## ESPABROK y GENERALI renuevan su colaboración hasta el 2021





**Madrid.** – ESPABROK y GENERALI han renovado su acuerdo de colaboración por dos años hasta 2021. Con ello, GENERALI mantiene su firme apuesta por el desarrollo de acciones de negocio con la red de corredores Espabrok.

Durante la firma se analizaron las estrategias de negocio de ambas organizaciones y se identificaron oportunidades para impulsar el negocio, en un año marcado por la exigencia de impulsar la experiencia del cliente y la profunda transformación digital de las relaciones con mediadores y clientes.

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[belen.gay@ogilvy.com](mailto:belen.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)  
[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

En el encuentro participaron dirigentes de ambas organizaciones. Por parte de GENERALI asistieron Juan Luis Cavero, Director General Comercial, y Fermín Riaño, Director del Área del Canal de Corredores. En representación de Espabrok estuvieron presentes Silvino Abella, Presidente, Rafael Ponsoda, Vicepresidente y Luis López Visús, Director General.

En palabras de **Juan Luis Cavero, Director General Comercial**: *“La colaboración entre GENERALI y Espabrok refleja nuestra apuesta por la mediación profesional que responde a la necesidad efectiva de asesoramiento que precisan los clientes, a la vez que refuerza nuestro vínculo con un importante grupo de corredores con el que compartimos visión y objetivos comunes”.*

Por su parte, **Luis López Visús, Director General de Espabrok** considera que *“las relaciones con las entidades aseguradoras están basadas en la confianza recíproca, la claridad y coherencia en el trato, la gestión eficaz y rápida de cualquier siniestro, la estabilidad en las relaciones comerciales y el diálogo permanente para la mejora continua. Credibilidad, retorno y estabilidad definen muy bien nuestro marco de colaboración con GENERALI”.*

En próximas fechas, GENERALI participará en una serie de jornadas de formación junto a Espabrok con el objetivo de elevar el nivel de conocimiento de las distintas soluciones aseguradoras.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.